

DUO

MARKET RESEARCH

Imago-onderzoek

imago – concurrentiekracht - benchmarking

- Hoge kwaliteit
- 100% maatwerk
- Lage kosten



Het belang van imago-onderzoek

Een goed imago is een ijzersterk concurrentiewapen! Een goed imago van uw organisatie versterkt de loyaliteit van uw klanten en trekt bovendien nieuwe klanten aan.

Wij voorzien al ruim 15 jaar organisaties van informatie waarmee zij gericht aan het imago kunnen werken.

De vragenlijst – 100% maatwerk

In de vragenlijst komen al van thema's aan de orde: de spontane en geholpen naamsbekendheid van uw organisatie en van concurrenten, de imagoaspecten die voor uw organisatie van belang zijn (innovatief, duurzaam, resultaatgericht, deskundig e.d.; de imagoaspecten zijn vaak een vertaling van de kernwaarden van de organisatie), de voorkeur die klanten en potentiële klanten voor uw organisatie hebben dan wel voor uw concurrenten, de achterliggende motieven voor die voorkeuren enzovoort.

Wij werken vanuit een vaste opzet van de vragenlijst, maar de uitwerking van de vragenlijst sluit altijd volledig aan bij de wensen en de specifieke situatie van uw organisatie.

Online aanpak

Als het onderzoek onder de klanten en/of potentiële klanten online kan worden verricht, heeft dat onze voorkeur. De klanten en/of potentiële klanten ontvangen een e-mail waarmee we ze uitnodigen een online vragenlijst in te vullen. Met een online aanpak realiseren we een hoge respons en het is kostenefficiënt.

Soms is een online aanpak niet mogelijk, dan kiezen we meestal voor een telefonische aanpak.

De rapportage - inclusief benchmark

U ontvangt van ons een uitgebreide (actiegerichte) rapportage waarin we onder meer ingaan op:

- de naamsbekendheid van uw organisatie en van uw concurrenten;
- het imago van uw organisatie en van uw concurrenten;
- de concurrentiepositie en concurrentiekracht van uw organisatie en van uw concurrenten.

We geven u ook inzicht in welke imagoaspecten het 'overall imago' van uw organisatie en van uw concurrenten positief en negatief beïnvloeden.

De kosten - sterk concurrerend

De onderstaande prijzen zijn **all in** bij een online aanpak: startoverleg en opstellen van de vragenlijst op maat, veldwerk, opstellen van een (uitgebreide) rapportage en een bespreking van en een toelichting op de rapportage.

Aantal klanten en potentiële klanten dat deelneemt aan het onderzoek	Kosten (excl. 21% BTW)
101 tot en met 200	€ 5.950,-
201 tot en met 300	€ 6.250,-
301 tot en met 400	€ 6.550,-
401 tot en met 500	€ 6.850,-
501 tot en met 750	€ 7.350,-
751 tot en met 1.000	€ 7.850,-
Minder dan 100 of meer dan 1.000	op aanvraag