



Ledentevredenheids- onderzoek

tevredenheid – loyaliteit – voorkeuren voor de
toekomst van de vereniging

Maak nu
een afspraak
en ontvang een
MANAGEMENTBOEK
naar keuze!

- Hoge kwaliteit
- 100% maatwerk
- Lage kosten



Franken
niet nodig

DUO Market Research
Antwoordnummer 4019
3500 VB Utrecht

Het belang van ledentevredenheidsonderzoek

Werk maken van tevreden, betrokken en (met name) loyale leden is geen overbodige luxe. Tevreden, betrokken en loyale leden:

- zijn trouw aan uw vereniging;
- zullen vaker gebruik maken van de diensten en producten van uw vereniging;
- bevelen uw vereniging aan bij potentiële leden.

Wij voorzien al ruim 15 jaar verenigingen van informatie waarmee zijn hun verenigingsbeleid kunnen optimaliseren.

De vragenlijst – 100% maatwerk

De vragen die wij de leden van uw vereniging voorleggen zijn een mix van 'standaardvragen' (vragen die we leden van verenigingen nagenoeg altijd voorleggen) en vragen die recht doen aan de specifieke situatie van uw vereniging.

Normaliter komen de volgende thema's aan de orde:

- de wijze waarop uw vereniging de – collectieve en individuele – belangen van de leden behartigt;
- de kwaliteit van de producten en diensten van uw vereniging;
- het beeld dat de leden van uw vereniging hebben;
- de meerwaarde van uw vereniging voor de leden;
- de loyaliteit van de leden;
- de voorkeuren van de leden voor de wijze waarop de vereniging zich gaat ontwikkelen.

Online aanpak

Als het onderzoek onder de leden van uw vereniging online kan worden verricht, heeft dat onze voorkeur. De leden ontvangen een e-mail waarmee we ze uitnodigen een online vragenlijst in te vullen. Met een online aanpak realiseren we een hoge respons onder de leden van uw vereniging en het is kostenefficiënt.

Soms is een online aanpak niet mogelijk, dan kiezen we voor een schriftelijke of telefonische aanpak.

De rapportage

Wij stellen een uitgebreide rapportage op die u inzicht geeft in: de beoordeling van de leden van de wijze waarop uw vereniging hun belangen behartigt, de tevredenheid met de diensten en producten, het imago van uw vereniging, de loyaliteit van uw leden enzovoort. En we geven u uiteraard inzicht in de factoren die bepalend zijn voor de tevredenheid, betrokkenheid en loyaliteit van uw leden.

De kosten – sterk concurrerend

De onderstaande prijzen zijn **all in** bij een online aanpak: startoverleg en opstellen van de vragenlijst op maat, opstellen communicatieplan voor de leden van uw vereniging, veldwerk, opstellen van een (uitgebreide) rapportage en een bespreking van en een toelichting op de rapportage.

Aantal leden van uw vereniging dat deelneemt aan het onderzoek	Kosten 2018 (excl. 21% BTW)
101 t/m 200	€ 5.950
201 t/m 300	€ 6.250
301 t/m 400	€ 6.550
401 t/m 500	€ 6.850
501 t/m 750	€ 7.350
751 t/m 1.000	€ 7.850
Minder dan 100 of meer dan 1.000	op aanvraag

Maak nu een afspraak voor een ledenonderzoek en ontvang een managementboek naar keuze. Zie onze website voor de **toptitels** waar u uit kunt kiezen.

Management-
boek naar
keuze!

www.duomarketresearch.nl of bel naar **030 - 263 10 80**

Hierlangs afscheuren

- ☐ Stuur mij meer informatie over het Ledentevredenheidsonderzoek
☐ Neem contact met mij op voor een afspraak

Vereniging: _____

Naam: _____ ☐ dhr. ☐ mevr.

Adres: _____

Postcode: _____ Plaats: _____

Telefoon: _____

E-mail: _____