

DUO

MARKET RESEARCH



Medewerkersonderzoek

waarmee wij uw organisatie
verder helpen!

www.duomarketresearch.nl

Direct aan de slag!

- Met een onderzoek dat past bij uw organisatie: een (breed) **Medewerkersonderzoek**, een **Compact Medewerkersonderzoek** of een **Themaonderzoek**.
- Waarmee wij ook een beroep doen op de verantwoordelijkheid van medewerkers zelf: wat kunnen zij zelf nog bijdragen aan het succes van uw organisatie?
- Met een korte doorlooptijd: van intakegesprek tot en met de (actiegerichte) rapportage in zes weken.
- Met tools om aan de slag te gaan met de resultaten.



Medewerkersonderzoek (breed)

Een (breed) Medewerkersonderzoek richt zich op alle thema's die van invloed kunnen zijn op de tevredenheid, betrokkenheid en bevlogenheid van uw medewerkers: samenwerking, sfeer, werkomstandigheden, inhoud van het werk, (interne) communicatie, mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling, direct leidinggevende, arbeidsvoorwaarden, het managementteam, duurzame inzetbaarheid, gesprekscyclus, ongewenste omgangsvormen, werkdruk, enzovoort.

Maar we achterhalen nog veel meer:

- We geven inzicht in de professionaliteit van de cultuur: Staan de klanten (werkelijk) centraal? Is er een duidelijke visie van de leiding op de toekomst van de organisatie met draagvlak onder de medewerkers? Is er een open cultuur waarin elkaar feedback geven de norm is? Is er werkelijk aandacht voor persoonlijke ontwikkeling van medewerkers? Krijgen en nemen medewerkers verantwoordelijkheid?
 - We stimuleren de medewerkers hun verantwoordelijkheid te nemen: wat kunnen zij zelf bijdragen aan het succes van de organisatie?
-



Compact Medewerkersonderzoek

Met een korte vragenlijst (25 gesloten vragen, één open vraag) ‘steken we de thermometer in de organisatie’. Met de rapportage die wij leveren, krijgt u direct een beeld van ‘waar het goed gaat’ en ‘waar het (wellicht) minder goed gaat’. U krijgt bovendien een eerste indruk van ‘waar het aan zou kunnen liggen’ als het minder goed gaat bij een locatie/afdeling/team (of bij een bepaalde functiegroep, leeftijdscategorie, e.d.).

Voor alle duidelijkheid: de vragenlijst bevat de vragen die bepalend zijn (zo blijkt uit analyse van de data van door ons verricht onderzoek onder tienduizenden medewerkers) voor de tevredenheid, betrokkenheid en bevlogenheid van medewerkers.



Hoe gaan uw HR-collega's om met Medewerkersonderzoek?

Download gratis het rapport 'Hoe gaan uw HR-collega's om met Medewerkersonderzoek?' Aan de hand van een onderzoek waaraan in totaal 255 HR-managers hebben meegewerkt, geven we antwoord op deze vraag.

www.duomarketresearch.nl/medewerkersonderzoek

Ga (vrijblijvend) in gesprek met ons over de mogelijkheden!

Maak een afspraak via

www.duomarketresearch.nl/medewerkersonderzoek

Bel ons: 030 – 263 10 80

Mail ons: info@duomarketresearch.nl

Themaonderzoek

Een Themaonderzoek is een onderzoek waarbij één thema diepgaand wordt onderzocht. Denk bijvoorbeeld aan:

- de werkdruk;
- de interne communicatie;
- de persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden;
- de arbeidsvoorwaarden;
- de duurzame inzetbaarheid van medewerkers;
- duurzaam ondernemen/MVO;
- ongewenste omgangsvormen;
- de kernwaarden van de organisatie.

De methode van onderzoek is mede afhankelijk van uw onderzoeksvraag, maar vaak gaat het bij een Themaonderzoek om een combinatie van een (online) onderzoek, diepte-interviews, workshops of groepsdiscussies met medewerkers.

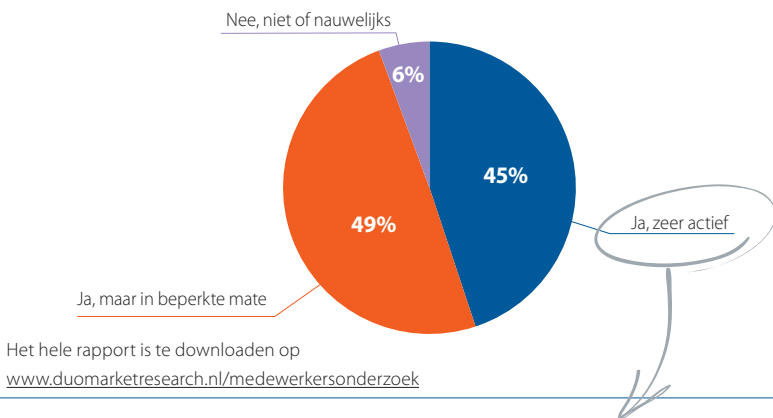
Altijd 100% maatwerk

Of het nu gaat om een Medewerkersonderzoek (breed), een Compact Medewerkersonderzoek of een Themaonderzoek, het onderzoek stemmen we altijd voor de volle 100% af op uw organisatie. Het proces voorafgaand aan het onderzoek (de communicatie naar medewerkers 'wat we gaan doen en waarom' is erg belangrijk), de thema's die aan bod komen, de onderzoeksmethode (een online vragenlijst, diepte-interviews, groepsdiscussies of een combinatie) en wijze van rapporteren, sluiten aan op de onderzoeksvraag en uw wensen.

Aan de slag met de resultaten!

Gaat uw organisatie aan de slag met de resultaten van het Medewerkersonderzoek?

(resultaten van een door ons verricht onderzoek onder 255 HR-managers)



Als u net als deze groep HR-managers actief aan de slag wilt met de resultaten, helpen wij u daar graag bij door:

- Het (op interactieve wijze) presenteren van de resultaten en aanbevelingen aan het MT, de leidinggevenden, de OR en/of het voltallige personeel.
- Het voeren van een-op-eengesprekken met leidinggevenden met als doel te komen tot concrete verbeteracties.
- Workshops waarmee we samen met de medewerkers – bijvoorbeeld met de medewerkers van een team of afdeling – komen tot concrete en haalbare verbeteracties.

Kosten

We stellen graag een voorstel voor u op waarin we uiteraard ook aangeven wat de kosten zijn. Het volgende kostenoverzicht geeft u alvast een beeld van een (breed) Medewerkersonderzoek:

Aantal medewerkers	Kosten (excl. 21 % BTW)
Tot en met 50 medewerkers	€ 3.950,-
51 tot en met 100 medewerkers	€ 4.950,-
101 tot en met 150 medewerkers	€ 5.950,-
151 tot en met 200 medewerkers	€ 6.450,-
201 tot en met 300 medewerkers	€ 6.950,-
301 tot en met 400 medewerkers	€ 7.450,-
401 tot en met 500 medewerkers	€ 7.950,-
501 tot en met 750 medewerkers	€ 8.700,-
751 tot en met 1.000 medewerkers	€ 9.450,-
Meer dan 1.000 medewerkers	- kosten in overleg

Ga (vrijblijvend) in gesprek met ons over de mogelijkheden!

Maak een afspraak via
[www.duomarketresearch.nl/
medewerkersonderzoek](http://www.duomarketresearch.nl/medewerkersonderzoek)

Bel ons: 030 – 263 10 80

Mail ons: info@duomarketresearch.nl

De kosten zijn all-in: een intakegesprek, het op maat maken van de (online) vragenlijst, analyses, het opstellen van de rapportage met conclusies en aanbevelingen en een uitgebreide bespreking van de rapportage.

Organisaties uit allerlei sectoren gingen u voor, waaronder:

AB Vakwerk, Actemium, Advantech, Baston Wonen, Beens Groep, BRB International, Beslist.nl, Bovemij, BIJ12, Centramed, De Persgroep, De Leeuw Groep, Deltares, DENC, Destion, ElectronicPartner, Esselink Groep, Eurotransplant, Famed, Forbo Flooring, Gebr. van der Steen, Habion, Gemeente Medemblik, Gemeente Meppel, Gemeente Landgraaf, Gemeente Velsen, Gemeente Vlissingen, Gemeente Westerveld, Gemeente Wierden, Greenchoice, Heijmans, Hoogwegt Groep, Huis & Erf, Intersolve, HEEMwonen, KPN Internetservices, Koninklijke Bibliotheek, Kredietbank Nederland, Laurentius Wonen, Lelie zorggroep, LEVgroep, Libertas Leiden, Marshoek, MechDes Engineering, Meerinzicht, Mirabeau, Mondriaan Fonds, Naviva Kraamzorg, Nederlands Dagblad, Netherlands eScience Center, 9292, NVM, Odin Groep, Ons Huis, OpWeg Coaching, OTIB, Pipelife Nederland, PKF Wallast, Raad voor Accreditatie, RDC, RUD Zeeland, Spaarnelanden, Software Improvement Group, Stichting Gezondheidscentra Eindhoven, Stichting GOO, Stichting MeerWaarde, Stichting Trajectum, Stichting Utrecht Natuurlijk, Stichting ZAAM, Strukton, Swissport, Technolution, Toshiba, UNC Uitvaartzorg, United, Uticon, Vakmedianet, Vereniging Eigen Huis, Vereniging Ons Middelbaar Onderwijs (OMO), Vervangingsfonds, VolkerWessels, Vreugdenhil, Waterweg Wonen, Winkels Techniek, Yes We Can Clinics, Ymor, Nederland, Zaan Primair, Zicht Risico- en Verzekeringsadviseurs, Ziekenhuis Bernhoven en ZorgDomein.