

DUO

MARKET RESEARCH



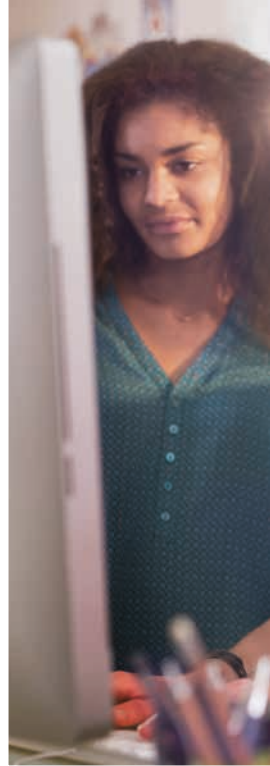
Medewerkersonderzoek

waarmee wij uw organisatie
en de medewerkers verder helpen!

www.duomarketresearch.nl

Direct aan de slag!

- Met een onderzoek dat past bij uw organisatie: een (breed) **Medewerkersonderzoek**, een **Compact Medewerkersonderzoek** of een **Themaonderzoek**.
- Met een onderzoek waarmee wij ook een beroep doen op de verantwoordelijkheid van medewerkers zelf: wat kunnen zij zelf nog bijdragen aan het succes van uw organisatie?
- Met een korte doorlooptijd: van intakegesprek tot en met de (actiegerichte) rapportage in zes tot acht weken.
- Met tools om daadwerkelijk aan de slag te gaan met de resultaten.



Medewerkersonderzoek (breed)

Een (breed) Medewerkersonderzoek richt zich op alle thema's die van invloed kunnen zijn op de tevredenheid, betrokkenheid en bevlogenheid van uw medewerkers: samenwerking, sfeer, werkomstandigheden, inhoud van het werk, (interne) communicatie, mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling, direct leidinggevende, arbeidsvoorwaarden, het managementteam, duurzame inzetbaarheid, gesprekscyclus, ongewenst gedrag, werkdruk, enzovoort.

Maar we achterhalen nog veel meer:

- We geven inzicht in de professionaliteit van de cultuur: Staan de klanten (werkelijk) centraal? Is er een duidelijke visie van de leiding op de toekomst van de organisatie met draagvlak onder de medewerkers? Is er een open cultuur waarin elkaar feedback geven de norm is? Is er werkelijk aandacht voor persoonlijke ontwikkeling van medewerkers? Krijgen èn nemen medewerkers verantwoordelijkheid?
 - We stimuleren de medewerkers hun verantwoordelijkheid te nemen: wat kunnen zij zelf bijdragen aan het succes van de organisatie?
-



Compact Medewerkersonderzoek

Met een korte vragenlijst (25 gesloten vragen, één open vraag) ‘steken we de thermometer in de organisatie’. Met de rapportage die wij leveren, krijgt u direct een beeld van ‘waar het goed gaat’ en ‘waar het (wellicht) minder goed gaat’. U krijgt bovendien een eerste indruk van ‘waar het aan zou kunnen liggen’ als het minder goed gaat bij een locatie/afdeling/team (of bij een bepaalde functiegroep, leeftijdscategorie, e.d.).

Voor alle duidelijkheid: de vragenlijst bevat de vragen die bepalend zijn (zo blijkt uit analyse van de data van door ons verricht onderzoek onder tienduizenden medewerkers) voor de tevredenheid, betrokkenheid en bevoegenheid van medewerkers.



Hoe gaan uw HR-collega's om met Medewerkersonderzoek?

Download gratis het rapport 'Hoe gaan uw HR-collega's om met Medewerkersonderzoek?' Aan de hand van een onderzoek waaraan in totaal 319 HR-managers hebben meegewerkt, geven we antwoord op deze vraag.

Ga naar www.duomarketresearch.nl/medewerkersonderzoek

Ga (vrijblijvend) in gesprek met ons over de mogelijkheden!

Maak een afspraak of vraag een offerte aan via
www.duomarketresearch.nl/medewerkersonderzoek

Bel ons: 030 – 263 10 80

Mail ons: info@duomarketresearch.nl

Themaonderzoek

Een Themaonderzoek is een onderzoek waarbij één thema diepgaand wordt onderzocht. Denk bijvoorbeeld aan:

- de werkdruk;
- de interne communicatie;
- de persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden;
- de arbeidsvoorwaarden;
- de duurzame inzetbaarheid van medewerkers;
- duurzaam ondernemen/MVO;
- ongewenst gedrag (van collega's en/of klanten);
- de kernwaarden van de organisatie.

Ook voor de thema's:

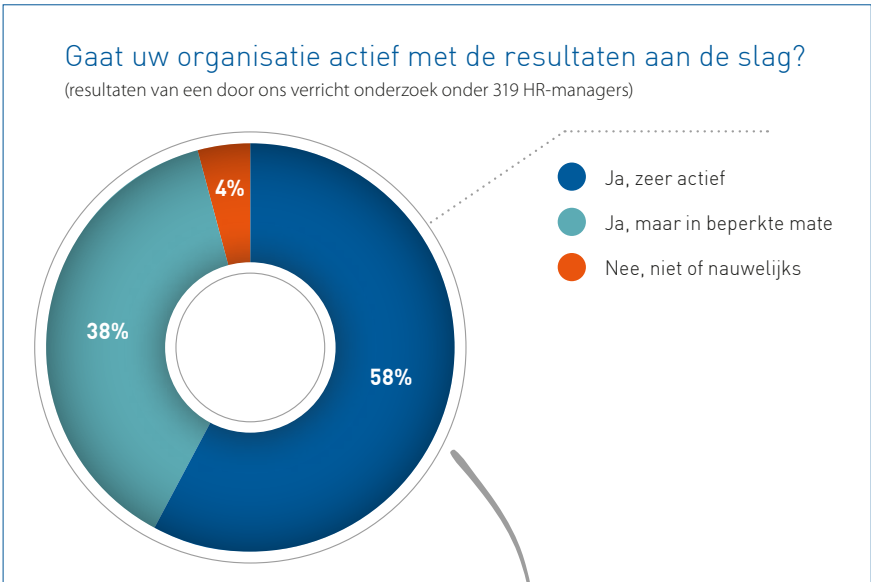
- **employer branding**
 - en **employee journey**
- bent u bij ons aan het juiste adres!

De methode van onderzoek is mede afhankelijk van uw onderzoeksvraag, maar vaak gaat het bij een Themaonderzoek om een combinatie van een (online) onderzoek, diepte-interviews, workshops of groepsdiscussies met medewerkers.

Altijd 100% maatwerk

Of het nu gaat om een breed Medewerkersonderzoek, een Compact Medewerkersonderzoek of een Themaonderzoek, het onderzoek stemmen we altijd voor de volle 100% af op uw organisatie. Het proces voorafgaand aan het onderzoek (de communicatie naar medewerkers 'wat we gaan doen en waarom' is erg belangrijk), de thema's die aan bod komen, de onderzoeksmethode (een online vragenlijst, diepte-interviews, groepsdiscussies of een combinatie) en wijze van rapporteren, sluiten aan op de onderzoeksvraag en uw wensen.

Aan de slag met de resultaten!



Als u net als deze groep HR-managers actief aan de slag wilt met de resultaten, helpen wij u daar graag bij door:

- het verzorgen van een (interactieve) presentatie van de resultaten en aanbevelingen aan het MT, de leidinggevenden, de OR en/of het voltallige personeel;
- het organiseren van één of meerdere workshops Aan de slag met de resultaten! Met de medewerkers van een team of afdeling gaan we - volgens een eenvoudig format dat altijd werkt - actief op zoek naar concrete en haalbare verbeteracties.

Kosten

We stellen graag een voorstel voor u op waarin we uiteraard ook aangeven wat de kosten zijn. Hieronder de kosten van een (breed) Medewerkersonderzoek:

Aantal medewerkers	Kosten (excl. 21 % BTW)
Tot en met 50 medewerkers	€ 3.950,-
51 tot en met 100 medewerkers	€ 4.950,-
101 tot en met 150 medewerkers	€ 5.950,-
151 tot en met 200 medewerkers	€ 6.700,-
201 tot en met 300 medewerkers	€ 7.450,-
301 tot en met 400 medewerkers	€ 7.950,-
401 tot en met 500 medewerkers	€ 8.450,-
501 tot en met 750 medewerkers	€ 9.100,-
751 tot en met 1.000 medewerkers	€ 9.750,-
Meer dan 1.000 medewerkers	kosten in overleg

Ga (vrijblijvend) in gesprek met ons over de mogelijkheden!

Maak een afspraak of vraag een offerte aan via

**[www.duomarketresearch.nl/
medewerkersonderzoek](http://www.duomarketresearch.nl/medewerkersonderzoek)**

Bel ons: 030 – 263 10 80

Mail ons: info@duomarketresearch.nl

De kosten zijn all-in: een intakegesprek, het op maat maken van de (online) vragenlijst, analyses, het opstellen van de rapportage met conclusies en aanbevelingen en een uitgebreide bespreking van de rapportage.

Organisaties uit allerlei sectoren gingen u voor, waaronder:

AB Vakwerk, Actemium, ActiZ, Advantech, Ammeraal Beltech, Aristo, Axians, Baston Wonen, Beens Groep, Benier Nederland, Beslist.nl, Betaalvereniging Nederland, Bluewater Energy Services, Bovemij, BRB International, Buma Stemra, BIJ12, Centramed, Cubiss, De Leeuw Groep, DPG Media, DCMR, Deltares, DENC, Destion, Divosa, EduCare, Esselink Group, Eurotransplant, Famed, Forbo Flooring, GKB, Habion, Gemeente Katwijk, Gemeente Medemblik, Gemeente Landgraaf, Gemeente Vlissingen, Gemeente Wierden, Goossen Te Pas Bouw, Greenchoice/Qurrent, HEEMwonen, Heijmans, Hoogwegt Group, Ieder(in), IJsselgemeenten, Intersolve, Jutphaas Wonen, KiesZon, Klaverblad Verzekeringen, KNOV, Kredietbank Nederland, Lelie zorggroep, LEVgroep, Libertas Leiden, Marshoek, MechDes Engineering, Meerinzicht, MeerWonen, Meijers Assurantiën, Mirabeau, Mola, Mokveld, Mondriaan Fonds, Natuur en Milieu, Naviva Kraamzorg, Nederlands Dagblad, Nederlands Letterenfonds, NVM, Odin Groep, Olam Cocoa, Omrin, OpWeg Coaching, Ons Huis, OOM Verzekeringen, Oosterhof Holman, Openbaar Belang, OTIB, PKF Wallast, Promedico, Prominent, Raad voor Accreditatie, Radboudumc, REISinformatiegroep 9292, RPC Promens, RUD Zeeland, Saint-Gobain, Sensus, SGE, Spaarne Gasthuis, Spaarnelanden, Stadsschouwburg Nijmegen, Stichting GOO, Stichting MeerWaarde, Stichting Utrecht Natuurlijk, Stichting ZAAM, Stimulansz, Strukton, Swissport, Tanis Confectionery, Technolution, Trajectum, TU/e, UCC Coffee Benelux, UNC Uitvaartzorg, United, Uticon, Vakmedianet, Vereniging Eigen Huis, VolkerWessels, Ymor, Wilminktheater, Winkels Techniek, World Press Photo, Woonmeij, Yarden, Yes We Can Clinics, Zaan Primair, Zicht Risico- en Verzekeringsadviseurs, Ziekenhuis Bernhoven, ZorgDomein en Zuiderstrandtheater.